

Conferenza stampa 25 novembre 2015

Turismo in dati: flussi turistici e accoglienza sul territorio lecchese

In questa scheda illustriamo alcuni dei dati più significativi del territorio lecchese, riguardanti sia il movimento turistico nelle strutture ricettive, sia l'offerta, l'accoglienza e altri servizi turistici.

Flussi turistici in provincia di Lecco: dati in forte crescita da gennaio a settembre 2015

I primi 9 mesi dell'anno 2015 fanno registrare un significativo aumento del flusso turistico verso la provincia di Lecco, sia per il territorio provinciale nel suo complesso, sia per il capoluogo, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: per il dato provinciale spicca l'aumento del +13,33% di arrivi totali (corrispondono a quasi 22.000 arrivi in più) e anche le presenze denotano una crescita importante, pari al +5,77% rispetto al 2014.

Tutti i valori, anche scomponendo il dato tra turisti italiani e stranieri, sono positivi e decisamente in crescita (tabella 1). Gli arrivi stranieri sono infatti aumentati del 13,95%, gli italiani del 12,64%, le presenze fanno registrare rispettivamente +4,77% e +6,98%, determinando una presenza media sul territorio di quasi 2 giorni e mezzo.

E' inoltre interessante notare come in questi 9 mesi sia molto positivo il dato che si riferisce alle strutture alberghiere, dove sono i turisti italiani ad essere in netto aumento, ancor più degli stranieri: +17,56% per gli italiani e + 15,67% per gli stranieri (tabella 1a).

Le strutture complementari ed extra-alberghiere presentano un solo dato negativo, seppur contenuto, che corrisponde al calo di presenze di turisti italiani (-1,51%), mentre sono decisamente positivi i restanti dati con addirittura +19,89% di arrivi stranieri e +11,83% di arrivi totali (tabella 1b).

Focus sulla città di Lecco

La crescita complessiva interessa anche la città di Lecco con il 7,38% di arrivi in più e il 6,63% di presenze in più rispetto al 2014 (tabella 2): sono soprattutto gli arrivi stranieri (+10,11%) a determinare questa crescita e le presenze di connazionali (+8,87%). Se poi si osserva l'andamento nelle diverse tipologie di struttura, si può notare che, a differenza del dato provinciale, qui sono le strutture complementari ed extra-alberghiere (B&B) a essere preferite: i flussi turistici stranieri aumentano addirittura per gli arrivi del +31,87% e per le presenze del +25,54% (oltre 3.000 presenze in più rispetto al 2014); nel complesso arrivi e presenze in città aumentano nella misura del 20%. Per una corretta lettura dei dati, soprattutto laddove sono presenti valori contenuti, oltre al dato percentuale, va osservato anche quello espresso in valore assoluto, per attribuire un adeguato "peso" al dato (tabella 2c): resta il fatto che i dati sono in continua crescita e molto incoraggianti per una città che si profila sempre più turistica.

La ricettività del territorio lecchese

Per quanto riguarda l'offerta ricettiva, si segnala attualmente la presenza sull'intero territorio provinciale di 411 strutture: 104 sono alberghiere, di cui 101 alberghi e 3 residenze turistico-alberghiere (RTA); completano l'offerta ricettiva 129 strutture complementari (22 strutture fra aziende agrituristiche, case per ferie e ostelli; 58 fra affittacamere e

CAV, 18 Campeggi, 31 rifugi alpini) e **178** strutture extra-alberghiere, rappresentate dai **Bed & Breakfast**, una forma di accoglienza in costante aumento, con una diffusione capillare in tutte le aree della provincia - lago, montagna, Brianza e capoluogo - e molto richiesta dai turisti alla ricerca forme di soggiorno alternative alle strutture più tradizionali. Il territorio lecchese conferma quindi una maggiore offerta ricettiva di tipologia extra-alberghiera.

La ricettività della **città di Lecco** è rappresentata oggi da **51 strutture di cui 7 alberghiere, 15 strutture complementari** (2 strutture fra aziende agrituristiche, case per ferie e ostelli; 9 fra affittacamere e CAV, 1 Campeggio, 3 rifugi alpini) e **29** strutture extra-alberghiere, ovvero i **B&B** presenti.

I principali mercati turistici

Alcune considerazioni infine sulla **provenienza dei turisti**: per quella dalla penisola è ancora il turismo di prossimità a fare la differenza sul nostro territorio, tra le regioni italiane prevale infatti sempre la Lombardia, che da sola rappresenta più della metà (54% circa) degli arrivi totali di italiani, seguono, rapportati sempre agli italiani totali, il Piemonte (6,7%) il Veneto (6,6%), l'Emilia Romagna (5,7%) e la Toscana (4,9%). Complessivamente i turisti italiani sul territorio lecchese rappresentano il 47,38 degli arrivi, superati dagli stranieri (52,62% degli arrivi), che dal 2013 -anno che ha segnato l'inversione di tendenza - hanno sorpassato gli arrivi totali dall'Italia. Una tendenza supportata negli ultimi anni anche da un progressivo aumento delle presenze straniere sul territorio lecchese, che già dal 2012 avevano oltrepassato quelle italiane e oggi rappresentano quasi il 55% delle presenze totali.

I principali mercati di provenienza estera si confermano nell'ordine per il territorio lecchese: **Germania** (da sola incide per oltre il 20% di arrivi stranieri e per oltre il 10% sul totale degli arrivi), **Stati Uniti** (dal 2013 i turisti statunitensi hanno superato quelli francesi e rappresentano oggi il 6,2% sul totale arrivi e circa il 12% della provenienza estera), **Francia** (5,8% sul totale e 11% circa degli stranieri), **Regno Unito e Svizzera** (quasi 4% sul totale, il doppio se rapportato agli arrivi stranieri), ma è in aumento anche l'arrivo da paesi come la **Cina** e la **Russia**, che rappresentano indubbiamente dei mercati in crescita, ai quali ci si è rivolti negli ultimi anni promuovendo educational tour specifici sul lago di Como, affiancati a quelli promossi e indirizzati verso le principali e tradizionali aree di provenienza, ovvero la Germania e gli Stati Uniti.

NOTE METODOLOGICHE SUI DATI STATISTICI

I dati relativi qui illustrati sono stati raccolti ed elaborati dalla Provincia di Lecco in collaborazione con il Comune capoluogo e la Camera di Commercio di Lecco.

Le Province raccolgono i dati turistici da tutte le strutture ricettive del territorio e li elaborano per trasmetterli secondo i termini di legge alla Regione Lombardia e all'ISTAT. I dati sono inoltre trasmessi alle Camere di Commercio per analisi e studi di settore.

Ulteriori analisi dedicate agli aspetti qualitativi vengono condotte nell'ambito del Sistema Turistico Lago di Como : per approfondimenti si può consultare il portale <http://www.sistematuristico.it/stlc/>

I dati statistici su arrivi e presenze riferiti all'ultimo anno, anche quando consolidati, sono sempre da leggere come provvisori fino alla validazione da parte dell'Istat, che normalmente avviene nel corso dell'anno successivo a quello di riferimento.

Tabella 1
TERRITORIO PROVINCIALE: raffronto dati gennaio > settembre 2014 / 2015

1A) TUTTE le STRUTTURE RICETTIVE

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	78349	191631	86024	233329	164373	424960
Gennaio>settembre 2015	88256	205009	98028	244462	186284	449471
differenze in valori assoluti	9907	13378	12004	11133	21911	24511
differenze in percentuale	12,64%	6,98%	13,95%	4,77%	13,33%	5,77%

1B) Strutture ALBERGHIERE

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	45614	94670	61515	149030	107129	243700
Gennaio>settembre 2015	53625	109509	68643	157591	122268	267100
differenze in valori assoluti	8011	14839	7128	8561	15139	23400
differenze in percentuale	17,56%	15,67%	11,59%	5,74%	14,13%	9,60%

1C) Strutture COMPLEMENTARI ed EXTRA-ALBERGHIERE*

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	32735	96961	24509	84299	57244	181260
Gennaio>settembre 2015	34631	95500	29385	86871	64016	182371
differenze in valori assoluti	1896	-1461	4876	2572	6772	1111
differenze in percentuale	5,79%	-1,51%	19,89%	3,05%	11,83%	0,61%

Tabella 2
LECCO CITTA': raffronto dati gennaio > settembre 2014 / 2015

1A) TUTTE le STRUTTURE RICETTIVE

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	11721	21345	18770	42575	30491	63920
Gennaio>settembre 2015	12074	23239	20668	44916	32742	68155
differenze in valori assoluti	353	1894	1898	2341	2251	4235
differenze in percentuale	3,01%	8,87%	10,11%	5,50%	7,38%	6,63%

1B) Strutture ALBERGHIERE

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	8242	14995	13788	30240	22030	45235
Gennaio>settembre 2015	8416	16280	14098	29431	22514	45711
differenze in valori assoluti	174	1285	310	-809	484	476
differenze in percentuale	2,11%	8,57%	2,25%	-2,68%	2,20%	1,05%

1C) Strutture COMPLEMENTARI ed EXTRA-ALBERGHIERE*

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio>settembre 2014	3479	6350	4982	12335	8461	18685
Gennaio>settembre 2015	3658	6959	6570	15485	10228	22444
differenze in valori assoluti	179	609	1588	3150	1767	3759
differenze in percentuale	5,15%	9,59%	31,87%	25,54%	20,88%	20,12%

*Sono qui compresi Campeggi, Affittacamere, Case e appartamenti vacanze (CAV), Rifugi, Case per ferie e Ostelli (COMPLEMENTARI) e Bed&Breakfast (EXTRA-ALBERGHIERE)

Tabella 3

AFFLUENZA UFFICIO IAT A SETTEMBRE 2015

2014			2015			differenza %
mese	Affluenza/mese	Affluenza/periodo	mese	Affluenza/mese	Affluenza/periodo	% mese
gennaio	279	1930	gennaio	290	2530	3,94%
febbraio	404		febbraio	389		-3,71%
marzo	503		marzo	926		84,10%
aprile	744		aprile	925		24,33%
maggio	996	4200	maggio	1256	5868	26,10%
giugno	805		giugno	1523		89,19%
luglio	1126		luglio	1452		28,95%
agosto	1273		agosto	1637		28,59%
settembre	1060		settembre	1080		1,89%
ottobre	667		ottobre	758		13,64%
novembre			novembre			
dicembre			dicembre			
parziale ANNO	7857		Parziale ANNO	10236		

Nota: Dall'inizio dell'anno 2015 l'Ufficio IAT ha registrato un incremento medio di accessi:

- da gennaio ad aprile + 31,09%
- da maggio ad agosto + 39,71%

**PROMOZIONE DIGITALE:
DATI SOCIAL E NEWSLETTER**

Un ottimo risultato si è avuto con i social curati dagli uffici provinciali e dallo IAT. I canali (Facebook, Twitter e Google+) dei siti www.lakecomo.it e www.leviedelviandante.it, avviati nel periodo Expo, hanno da subito ottenuto consensi: alcuni post hanno raggiunto più di 8.000 visualizzazioni. Sempre nel periodo Expo è stata realizzata una newsletter tematica legata al tema open air e inviata a un database 8.000 contatti mirati. La newsletter ha cadenza mensile e sarà implementata nel corso dei prossimi mesi.

Tabella 4

INCREMENTO NAVIGAZIONE TRATTA LECCO BELLAGIO

dal 1° maggio 2015 al 31 ottobre 2015

I dati attengono alle corse della sola giornata di sabato
(n. 6 corse = n. 3 di andata e n. 3 di ritorno)

MESE	AFFLUENZA/MESE n. passeggeri		INCREMENTO N. PASSEGGERI	% INCREMENTO
	2014	2015		
maggio	==	1014	1014	
giugno	674	1003	329	+ 49%
luglio	465	1591	1126	+ 242%
agosto	548	1669	1121	+ 205%
settembre	833	1258	425	+ 51%
ottobre	135	540	405	+ 300%
Parziale ANNO	2655	7075	4420	+ 166%